



Спор о стадиях продукта

В этой игре мы размышляем о том, почему вопросы UXCG маркированы своими категориями. Часто, один и тот же вопрос может быть связан одновременно с несколькими стадиями продукта.

Обсуждая связь вопроса с каждой стадией, мы помогаем студенту развить более модульное мышление.

Цель этого упражнения в том, чтобы студент научился быстрее понимать к какой стадии и как именно относится обсуждаемый вопрос.

Например, вопрос #26, "Как сделать бонусы и акции более привлекательными для пользователей?" будет иметь разные ответы в зависимости от того к какой стадии продукта он относится.

На стадии Разработки (Development), ответы на этот вопрос являются гипотезами. Некоторые могут быть правильными, некоторые нет. Мы можем придумать множество гипотез и это будет безопасно т.к. проект еще не запущен.

Если мы задаемся этим вопросом на стадии "До Регистрации" (Pre-SignUp), т.е. говорим об уже запущенном проекте, основное отличие от стадии Разработки в том, что нам придется более осторожно подходить к действиям по продвижению, чтобы не навредить нашей репутации и отношениям с пользователями.

Что же касается стадии "После Регистрации" (Post-SignUp), предполагается, что мы создаем акции и бонусы в рамках уже существующих механизмов поощрения. В этом случае нам придется учитывать гораздо больше факторов т.к. любое наше действие будет иметь максимальную цену. Ответы на вопрос #26 на этой стадии будут во многом зависеть от внутриэкономических факторов продукта и многих других ответов описанных под этим вопросом в UXCG.

В рамках этого упражнения, мы можем обсуждать со студентом любой вопрос который маркирован более чем одной категорией.

Вопросы попадающие под это описание: 6, 10, 14, 20, 21, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 34, 35, 36, 39, 40, 42, 43, 44, 47, 52, 55, 56, 57, 58, 59, 60, 62.